МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ульяновский государственный университет"
Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Костишко Б.М.
25 06 2024 г.

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 11/271 от 22.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях
Кафедра: Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Факультет: Факультет культуры и искусства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*	*Зарегистрировано в Минюст*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.	22.08.2022 г. № 469714

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор-проректор по учебной работе _____ /Бакланов С.Б./

Начальник учебно-методического управления _____ / Пархоменко Т.Б./

Декан факультета _____ / Сафронов Н.С./

Зав. кафедрой _____ / Магомедов А.К./

Е.Л.Силантьева (по доверенности № 218/08 от 29.01.2024 г.)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*									*							*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Э										
																			*							*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	К										
																			*	Э						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	К										
																		*	*	Э	Э	Э	К	К		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*		Э						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	К										
																		*		Э						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	К										
II	у	у	у	у	у	у	у	у	у	*	у	у	у	у	у	у	у	*	*	*					у	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Э										
										у								*	*	*						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*										
										у								*	*	Э						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*										
										у								*	*	Э	Э	Э	К	К		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К
										у								*	*	Э						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*										
										у								*	*	Э						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*										
										у								*	*	Э						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*										
										у								*	*	Э						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*										
										у								*	*	Э						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*										
III	п	п	п	п	п	п	п	п	п	*	п	п	п	п	п	п	п	*	*	*					п	*	п	*	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п										
										п								*	*	п						п		п							п	п					п														
										п								п	*	п						п		п							п	п					п														
										п								п	*	Э	Э	Э	К	К		п		п							п	п					п														
										п								*	*	Э						п		п							п	п					п														
										п								*	п	Э						п		п							*	п					*														
										п								*	п	Э						п		п								п	*				п														
										п								*	п	Э						п		п																										
IV										*									*			Э	К			*		*						Э	Пд	Пд		Пд			Д													
																			*			Э	К									Э		Э	Пд	Пд		Пд			Д													
																			*	Э	Э	Э	К									Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд			Д													
																		*	*	Э		Э	К									Э		Пд	Пд	Пд		Пд			Д													
																		*		Э		К	К									Э		Пд	*	Пд		Пд			*													
																		*		Э		К										Э		Пд	Пд	*		Д			Д													

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
у п	Теоретическое обучение и практики	18	16	34	18	16	34	18	16	34	18	8	26	128
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3 2/6	6	2 4/6	3 1/6	5 5/6	2 4/6	3 1/6	5 5/6	2 2/6	2 2/6	4 4/6	22 2/6
П	Производственная практика					2	2		2	2				4
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	2	7 5/6	9 5/6	2	6	8	2	6	8	1 1/6	8	9 1/6	35
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 4/6 (52 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		24	28	52	24	28	52	24	28	52	22 5/6	29 1/6	52	208
Студентов														
Групп														

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_o_2024(1).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях, год начала подготовки 2024

Дата и время: 03.12.2024 18:35

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2																			
																Сем. 1							Сем. 2							Сем. 3							Сем. 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																	
Б1.О.1.Обязательная часть																																																	
+	Б1.О.1.01	Иностранный язык	4	123			8	8	36	288	288	136	143	9		2	72			36	36		2	72			32	40		2	72			36	36		2	72			32	31	9
+	Б1.О.1.02	История России	2	1			4	4	36	144	144	118	20	6	18	2	72	18		36	18		2	72	32		32	2	6																			
+	Б1.О.1.03	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	36	36			2	72	18		18	36																												
+	Б1.О.1.04	Философия		2			3	3	36	108	108	32	76										3	108	16		16	76																						
+	Б1.О.1.05	Безопасность жизнедеятельности		1			1	1	36	36	36	18	18			1	36	18			18																												
+	Б1.О.1.06	Психология и педагогика		2			2	2	36	72	72	32	40										2	72	16		16	40																						
+	Б1.О.1.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	18	54		12	2	72			18	54																												
+	Б1.О.1.08	Основы предпринимательского права		3			2	2	36	72	72	18	54																																				
+	Б1.О.1.09	Основы военной подготовки		2			2	2	36	72	72	32	40																	2	72	18			54														
+	Б1.О.1.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	72				2	72	18		54			2	72	16		16	40																						
+	Б1.О.1.11	Технологии и продукты цифровой экономики		2			2	2	36	72	72	32	40																																				
+	Б1.О.1.12	Основы программирования на Python		4			2	2	36	72	72	32	40										2	72	16	16		40																						
+	Б1.О.1.13	Введение в специальности научно-образовательного кластера		2			2	2	36	72	72	32	40																								2	72	16	16		40	
+	Б1.О.1.14	Основы проектного управления		2			2	2	36	72	72	32	40										2	72	16		16	40																						
+	Б1.О.1.15	Основы научных исследований		3			2	2	36	72	72	36	36		16								2	72	16		16	40																						
+	Б1.О.1.16	Социальное предпринимательство		3			2	2	36	72	72	36	36																	2	72	18		18	36														
+	Б1.О.1.17	Университетский курс		3			2	2	36	72	72	36	36		4															2	72	18		18	36														
+	Б1.О.1.18	Предпрофессиональный электив.Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью		4			2	2	36	72	72	32	40																	2	72			36	36														
+	Б1.О.1.19	Межкультурные коммуникации		1			3	3	36	108	108	54	54			3	108	18		36	54																2	72	16		16	40	
+	Б1.О.1.20	Социальная психология		2			3	3	36	108	108	48	60																																				
+	Б1.О.1.21	Основы социального государства		3			2	2	36	72	72	36	36										3	108	16		32	60																						
+	Б1.О.1.22	Современные медиакоммуникации		4			2	2	36	72	72	32	40																	2	72	18		18	36														
+	Б1.О.1.23	Основы продвижения коммуникационного продукта		3			2	2	36	72	72	36	36																								2	72	16		16	40	
+	Б1.О.1.24	Основы речевой коммуникации в СМИ		2			2	2	36	72	72	32	40																	2	72	18		18	36														
+	Б1.О.1.25	Теоретические основы редактирования текста		1			2	2	36	72	72	36	36			2	72	18		18	36																												
+	Б1.О.1.26	Введение в медиаисследования и медиаизмерения		4			2	2	36	72	72	32	40																																				
+	Б1.О.1.27	Демография и социальная статистика		1			3	3	36	108	108	54	54		10	3	108	18		36	54																2	72	16		16	40	
+	Б1.О.1.28	Управление конфликтами в массовых коммуникациях	1				4	4	36	144	144	54	54	36	18	4	144	18		36	54	36																											
+	Б1.О.1.29	Основы теории коммуникации	1				4	4	36	144	144	54	54	36		4	144	18		36	54	36																											
+	Б1.О.1.30	Социология массовых коммуникаций	6				5	5	36	180	180	68	76	36	18																																		
+	Б1.О.1.31	Психология массовых коммуникаций	6				5	5	36	180	180	68	76	36	24																																		
+	Б1.О.1.32	Теория и практика массовой информации	5				4	4	36	144	144	50	58	36																							2	72	16		16	40	
+	Б1.О.1.33	Основы маркетинга	4			4	5	5	36	180	180	68	76	36	24															2	72	18		18	36		3	108	16		16	40	36
+	Б1.О.1.34	Основы менеджмента	4				5	5	36	180	180	68	76	36	16															2	72	18		18	36		3	108	16		16	40	36
+	Б1.О.1.35	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6	5		6	5	5	36	180	180	68	76	36	22																																		
+	Б1.О.1.36	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	7				4	4	36	144	144	54	54	36	2																																		
+	Б1.О.1.37	Основы интегрированных коммуникаций	7				4	4	36	144	144	50	58	36	22																																		
+	Б1.О.1.38	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	4				5	5	36	180	180	68	76	36	18															2	72	18		18	36		3	108	16		16	40	36
+	Б1.О.1.39	Технологии производства рекламного продукта	7	6			4	4	36	144	144	50	58	36																																			
+	Б1.О.1.40	Планирование рекламных кампаний	5				5	5	36	180	180	72	72	36	10																																		
+	Б1.О.1.41	Планирование ПР-кампаний	5				5	5	36	180	180	72	72	36	10																																		
+	Б1.О.1.42	Технологии имиджмейкинга		6			2	2	36	72	72	32	40		16																																		
+	Б1.О.1.43	Цифровой маркетинг	8				5	5	36	180	180	64	80	36	20																																		
+	Б1.О.1.44	Основы теории и практики рекламы	2			2	4	4	36	144	144	52	56	36	10	2	72	18		18	36		2	72			16	20	36																				
+	Б1.О.1.45	Основы теории и практики связей с общественностью	2				4	4	36	144	144	52	56	36	14	2	72	18		18	36		2	72			16	20	36																				
+	Б1.О.1.46	Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью	3				4	4	36	144	144	54	54	36	22															4	144	18		36	54	36													
+	Б1.О.1.47	Работа с рекламными и PR-текстами		4			2	2	36	72	72	32	40		12																																		
+	Б1.О.1.48	Поведение потребителей	8	7			4	4	36	144	144	64	44	36	20																						2	72	16		16	40	
+	Б1.О.1.49	Основы культурных и креативных индустрий		6			2	2	36	72	72	32	40		12																																		
							156	156		5616	5616	2386	2531	699	370	31	1116	198		360	486	72	26	936	160	16	224	458	38	24	864	162		234	432	36	23	828	144	16	160	391	117
Б1.В.Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																	
+	Б1.В.01	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		7			3	3	36	108	108	54	54		14																																		
+	Б1.В.02	Организация рекламных и ПР-мероприятий	8				4	4	36	144	144	64	44	36	22																																		
+	Б1.В.03	Продвижение СМИ	8				4	4	36	144	144	50	58	36	18																																		
+	Б1.В.04	Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов		5			2	2	36	72	72	36	36		28																																		

Пользователь: User

Курс 3														Курс 4														Закрепленная кафедра		-
Сем. 5							Сем. 6							Сем. 7							Сем. 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																												5	Кафедра английского языка для профессиональной деятельности	УК-4
																												20	регионоведения и международных	УК-5
																												20	регионоведения и международных	УК-5; УК-10
																												62	Кафедра философии	УК-1; УК-5; УК-6
																												51	Кафедра техносферной безопасности	УК-8
																												41	Кафедра психологии и педагогики	УК-3; УК-4; УК-6; УК-9
																												43	Кафедра русского языка и методики его преподавания	УК-4
																												70	Кафедра гражданского и предпринимательского права	УК-2; УК-10
																												28	Кафедра нефтегазового дела и сервиса	УК-8; УК-10
																												61	Кафедра физической культуры	УК-7
																												65	Кафедра цифровой экономики	ЦК-1; ЦК-2
																												19	Кафедра информационных технологий	ЦК-1; ЦК-2
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПКу-1
																												73	Кафедра менеджмента и теории экономики	УК-2
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПКу-2
																												64	Кафедра экономики и предпринимательства	УК-2; УК-10
																														УК-6
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПКу-1
																												6	Кафедра английской лингвистики и перевода	УК-4; УК-5
																												41	Кафедра психологии и педагогики	УК-3
																												41	Кафедра психологии и педагогики	УК-10
																												15	журналистики,филологии,документов	УК-4; УК-5
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-6
																												15	журналистики,филологии,документов	ОПК-1
																												15	кафедра журналистики,филологии,документов	УК-4; ОПК-1
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-4
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-2
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; УК-3; ОПК-7
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-2
2	72	18		18	36		3	108	16		16	40	36															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-6
2	72	18		18	36		3	108	16		16	40	36															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
2	72			18	18	36																						44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-2; ОПК-5
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-4
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-7
2	72	18		18	36		3	108	16		16	40	36															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-4; ПК-5; ПК-6
														4	144	18		36	54	36								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7 *
							2	72	16		16	40		2	72			18	18	36								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-5; ОПК-7
							2	72	16		16	40		2	72			18	18	36								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-1; ОПК-3
5	180	36		36	72	36																						44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
5	180	36		36	72	36																						44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
							2	72	16		16	40																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-2; ОПК-4
														2	72	18		18	36		3	108			28	44	36	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-3; ОПК-4
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-4; ОПК-1; ПК-4
														2	72	18		18	36		2	72			28	8	36	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-4; ПК-5; ПК-6
							2	72	16		16	40																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-3
18	648	126		144	270	108	27	612	117		112	280	108	12	432	54		108	162	108	5	180			56	52	72			
														3	108	18		36	54									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ПК-1; ПК-5
														2	72	18		18	36		2	72			28	8	36	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1; ПК-2
														2	72	18		18	36		2	72			14	22	36	44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-2; ПК-3
2	72			36	36																							44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1; ПК-4

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_o_2024(1).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях, год начала подготовки 2024

Дата и время: 03.12.2024 18:35

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1															Курс 2																	
																Сем. 1							Сем. 2							Сем. 3							Сем. 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.05	Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	36	36		28																																	
+	Б1.В.06	Основы брендинга		6			3	3	36	108	108	48	60		12																																	
+	Б1.В.07	Исследования визуальных коммуникаций в масс -медиа		5			2	2	36	72	72	36	36		14																																	
+	Б1.В.08	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				4	4	36	144	144	54	54	36	12															4	144	18		36	54	36											
+	Б1.В.09	Профессиональный электив. UX-исследованиеUX-исследования и управление пользовательским опытом		5			2	2	36	72	72	36	36																																			
+	Б1.В.10	Профессиональный электив. Исследования и разработка CX-стратегии продвижения		6			3	3	36	108	108	32	76																																			
+	Б1.В.11	Профессиональный электив. Ddigital-технологий в брендинге территорий		7		7	3	3	36	108	108	36	72																																			
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**8**			**2**	**2**		**72**	**72**	**28**	**44**		**10**																																	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникации в политических процессах и институтах		8			2	2	36	72	72	28	44		10																																	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социальная реклама		8			2	2	36	72	72	28	44		10																																	
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**5**			**2**	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**																																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн в рекламе		5			2	2	36	72	72	36	36																																			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Конструирование рекламы		5			2	2	36	72	72	36	36																																			
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**5**			**2**	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**6**																																	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Коммуникационный менеджмент		5			2	2	36	72	72	36	36		6																																	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Внутрифирменные коммуникации		5			2	2	36	72	72	36	36		6																																	
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**7**			**2**	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**12**																																	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях		7			2	2	36	72	72	36	36		12																																	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление общественным мнением		7			2	2	36	72	72	36	36		12																																	
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**8**			**2**	**2**		**72**	**72**	**28**	**44**		**6**																																	
+	Б1.В.ДВ.05.01	PR в сфере культуры		8			2	2	36	72	72	28	44		6																																	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Интернациональная и национальная реклама		8			2	2	36	72	72	28	44		6																																	
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**7**			**2**	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**12**																																	
-	Б1.В.ДВ.06.01	Планирование антикризисных коммуникаций		7			2	2	36	72	72	36	36		12																																	
+	Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба		7			2	2	36	72	72	36	36		12																																	
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**7**			**2**	**2**		**72**	**72**	**36**	**36**		**18**																																	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях		7			2	2	36	72	72	36	36		18																																	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социальные институты и процессы		7			2	2	36	72	72	36	36		18																																	
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**8**			**2**	**2**		**72**	**72**	**28**	**44**																																			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Креативные технологии в рекламе		8			2	2	36	72	72	28	44																																			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Современная массовая культура и медиа		8			2	2	36	72	72	28	44																																			
							48	*48*		*1728*	*1728*	*746*	*874*	*108*	*212*															*4*	*144*	*18*		*36*	*54*	*36*											
Б1.О.2.Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																																																
+	Б1.О.2.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		23456						328	328	328												64			64				72			72				64			64					
										328	*328*	*328*												*64*			*64*				*72*			*72*				*64*			*64*					
							204	*204*		*7672*	*7672*	*3460*	*3435*	*807*	*582*	*31*	*1116*	*198*		*380*	*486*	*72*	*2(*	*1000*	*160*	*16*	*288*	*458*	*38*	*28*	*1080*	*180*		*342*	*486*	*72*	*23*	*692*	*144*	*16*	*224*	*391*	*117*
Блок 2.Практика																																																
Обязательная часть																																																
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			23		6	6	36	216	216	12	204										3	108			6	102		3	108			6	102											
+	Б2.О.02(У)	Проектная деятельность			4		3	3	36	108	108	6	102																								3	108			6	102		
+	Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика			46		6	6	36	216	216	12	204																								3	108			6	102		
+	Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа			56		6	6	36	216	216	12	204																																
+	Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика			8		6	6	36	216	216	24	192																																
							27	*27*		*972*	*972*	*66*	*906*										*3*	*108*			*6*	*102*		*3*	*108*			*6*	*102*		*6*	*216*			*12*	*204*		
							27	*27*		*972*	*972*	*66*	*906*										*3*	*108*			*6*	*102*		*3*	*108*			*6*	*102*		*6*	*216*			*12*	*204*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	2	322																																
							9	*9*		*324*	*324*	*2*	*322*																																
							9	*9*		*324*	*324*	*2*	*322*																																
ФТД.Факультативные дисциплины																																																
+	ФТД.01	Продвижение информационных продуктов и услуг		7			2	2	36	72	72	36	36																																
+	ФТД.02	Инфографика и визуализация коммуникационного продукта		6			2	2	36	72	72	32	40																																
							4	*4*		*144*	*144*	*68*	*76*																																
							4	*4*		*144*	*144*	*68*	*76*																																

Пользователь: User

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_o_2024(1).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях, год начала подготовки 2024

Дата и время: 03.12.2024 18:35

Курс 3														Курс 4														Закрепленная кафедра		
Сем. 5							Сем. 6							Сем. 7							Сем. 8									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
														2	72			36	36									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1
							3	108	16		32	60																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ПК-2
2	72	18		18	36																							44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-5; ПК-6
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-4; ПК-2; ПК-4
2	72			36	36																							44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-7
							3	108	16		16	76																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-7
														3	108	18		18	72									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-8
																					2	**72**	**14**		**14**	**44**				**ПК-2**
																					2	72	14		14	44		44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
2	**72**			**36**	**36**																2	72	14		14	44		44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
2	72			36	36																									**ПК-2**
2	72			36	36																							14	Кафедра дизайна и искусства интерьер	ПК-2
2	**72**	**18**		**18**	**36**																							44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
2	72	18		18	36																									**ПК-1**
2	72	18		18	36																							44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1
														2	**72**	**18**		**18**	**36**									44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1
														2	72	18		18	36											**ПК-2**
														2	72	18		18	36									44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
																					2	**72**	**14**		**14**	**44**		44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
																					2	72	14		14	44				**ПК-3**
																					2	72	14		14	44		44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-3
														2	**72**	**18**		**18**	**36**									44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-3
														2	72	18		18	36											**ПК-1; ПК-4**
														2	72	18		18	36									44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1; ПК-4
														2	**72**	**18**		**18**	**36**									44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1; ПК-4
														2	72	18		18	36											**ПК-1; ПК-5**
														2	72	18		18	36									44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1; ПК-5
																					2	**72**			**28**	**44**		44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1; ПК-5
																					2	72			28	44				**ПК-2**
																					2	72			28	44		44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
10	360	35		144	180		6	216	32		48	136		18	648	126		180	342		10	360	28		98	162	72	44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
	72			72				56			56																	61	Кафедра физической культуры	УК-7
	72			72				56			56																			
28	1080	162		360	450	108	23	884	144		216	416	108	30	1080	180		288	504	108	15	540	28		151	214	144				
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-1; ОПК-3
							3	108			6	102																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-7
3	108			6	102		3	108			6	102																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; УК-4; ОПК-4; ПК-5; ПК-6
																					6	216			24	192		44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2; ПК-7; ПК-8
3	108			6	102		6	216			12	204									6	216			24	192				
3	108			6	102		6	216			12	204									6	216			24	192				
																					9	324			2	322		44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2; ПК-7; ПК-8
																					9	324			2	322				
																					9	324			2	322				
														2	72			36	36									44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-2; ПК-3
							2	72			32	40																44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-1; ПК-5
							2	72			32	40		2	72			36	36											
							2	72			32	40		2	72			36	36											

Пользователь: User

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01_Реклама и связи с общественностью_о_2024(1).plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

	Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Не менее	з.е. Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого (с факультативами)				198	244	60	31	29	60	31	29	62	31	31	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	31	29	60	31	29	60	31	29	60	30	30
Дисциплины (модули)	76%	24%	33.3%	165	204	57	31	26	51	28	23	51	28	23	45	30	15
Обязательная часть					156	57	31	26	47	24	23	35	18	17	17	12	5
Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					48				4	4		16	10	6	28	18	10
Практика	100%	0%	0%	27	27	3		3	9	3	6	9	3	6	6		6
Обязательная часть					27	3		3	9	3	6	9	3	6	6		6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
Факультативные дисциплины					4							2		2	2	2	

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)	59	-	58	64.4	-	62	55.2	-	60	59.8	-	58	49.5
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)	36.2	-	27	23.4	-	27	37	-	40.5	34.2	-	46.3	61.8
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.	24.8	-	31	25.4	-	25.4	20.4	-	25.4	19.4	-	26	22.8
	элективные дисциплины по физ.к.	2.6	-		4	-	4	4	-	4	3.5	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1	3460	-	558	464	-	522	384	-	522	360	-	468	182
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.	328	-		64	-	72	64	-	72	56	-		
	Блок Б2	66	-		6	-	6	12	-	6	12	-		24
	Блок Б3	2	-			-			-			-		2
	Блок ФТД	68	-			-			-		32	-	36	
	Итого по всем блокам	3596	-	558	470	-	528	396	-	528	404	-	504	208
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	2	3	6	2	4	6	3	3	7	3	4
	ЗАЧЕТ (За)		18	9	9	12	7	5	11	6	5	10	7	3
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		1		1	3	1	2	3	1	2	1		1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)		1		1	1		1	1		1	1	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных	38.19%												
	в интерактивной форме	18.5%												
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)		76.2%												
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)		45.1%												